



## Veröffentlichung einer Bekanntmachung

Projekt: Reeperbahn Festival 2026  
Leistung: Konzeption, Herstellung und Ausstrahlung von (Online) Radio- und Podcast Formaten  
Vergabe- Nr.: NV\_260507\_01

### a) Auftraggeberin & Vergabestelle:

RBX GmbH  
Neuer Pferdemarkt 1, 20359 Hamburg,  
Tel 040-4317959-17

z.H. Christian Haasen  
[vergabestelle@reeperbahnfestival.com](mailto:vergabestelle@reeperbahnfestival.com)

Datum der Veröffentlichung: 07.05.2026  
Vergabeart: Öffentliche Ausschreibung § 9 UVgO  
Vergabe- Nr. NV\_260507\_01  
Angebotsschlussstermin: 22.05.2026, 12:00 Uhr  
Zuschlags- und Angebotsbindefrist: 05.06.2026  
Ausführungsfrist: ab Auftragsvergabe bis 31.12.2026

### b) Art der Vergabe: Öffentliche Ausschreibung, UVgO; Vergabe-Nr. s.o.

c) Form der Angebote: Die Angebote können ausschließlich über das eVergabeportal abgegeben werden. Eine Angebotsabgabe auf anderem Wege, z.B. per E-Mail, per Post oder Fax ist ausgeschlossen. Derartige Angebote werden aus dem Vergabeverfahren ausgeschlossen.

### d) Art, Umfang sowie Ort der Leistung

Ort der Leistung: Hamburg, remote  
Art der Leistung: Konzeption, Herstellung und Ausstrahlung von (Online) Radio- und Podcast Formaten  
Umfang der Leistung: Konzeption und Herstellung von bis zu 6 (Online) Radio- und bis zu 6 Podcast-Formaten mit Bezug zum Reeperbahn Festival bei einer wiederkehrenden Ausstrahlung mit Fokus auf Sommer 2026.

Das Reeperbahn Festival 2026 findet vom 16. bis 19.09.2026 in Hamburg statt.  
([www.reeperbahnfestival.com](http://www.reeperbahnfestival.com))

Bei dem zu vergebenden Auftrag handelt es sich um eine geförderte Maßnahme, für die nur begrenzte finanzielle Mittel zur Verfügung stehen. Die Auftraggeberin behält sich daher vor, die Ausschreibung aufzuheben, sofern Bietende mit dem wirtschaftlich günstigsten Angebot die Gesamtleistung zu einem Angebotsvergleichspreis von mehr als **30.000,00 € netto** anbieten.

- e) Aufteilung in Lose: nein
- f) Zulassung von Nebenangeboten: nein
- g) Ausführungsfrist: Die Leistungen werden für den Zeitraum ab Auftragsvergabe bis maximal 31.12.2026 fest vergeben. Eine ggfs. abweichende Ausführungsfrist ist der Aufforderung zur Angebotsabgabe zu entnehmen.
- h) Anforderung der Verdingungsunterlagen: ab Veröffentlichung bis Angebotsschlussstermin. Anforderung von Unterlagen: die Vergabeunterlagen (inkl. aller Formblätter) können bis zum Ende der Angebotsfrist auf der Vergabeplattform abgerufen werden.
- i) Angebots- und Bindefrist: siehe Aufforderung zur Angebotsabgabe.
- j) Geforderte Sicherheitsleistungen:  
Nachweis einer Betriebshaftpflichtversicherung
- k) Wesentliche Zahlungsbedingungen:  
Zahlungen erfolgen unbar innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungseingang.
- l) Zur Beurteilung der Eignung der Bietenden verlangte Unterlagen:
  1. Eigenerklärung zur Ausschlussgründen gemäß §31 UVgO, **Formblatt 1**; alternativ: Angabe der Präqualifikationsnummer
  2. Referenzen des Unternehmens. Mindestanforderung: Mind. 3 Referenzen, im Rahmen derer ein Podcast-Format erfolgreich umgesetzt, aufgezeichnet und an mehr als 5.000 Hörer\*innen (je Folge) veröffentlicht wurde. Sämtliche Referenzen müssen aus dem Zeitraum vom 01.01.2020 bis zum Ende der Angebotsfrist stammen.;  
**Formblatt 2**
  3. Verzeichnis der Nachunternehmer\*innenleistungen (wenn zutreffend), **Formblatt 3**
  4. Erklärung Bieter\*innengemeinschaft (wenn zutreffend), **Formblatt 4**
  5. Sicherheitsnachweis (Nachweis einer Betriebshaftpflicht-versicherung); **Formblatt 5**
  6. Eigenerklärung zum Gesamtumsatz in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren. Mindestanforderung: Der Jahresumsatz der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre muss im Durchschnitt mindestens bei **45.000,00 € netto** liegen; **Formblatt 6**
  7. Aktueller Handelsregistrauszug, nicht älter als 6 Monate, gerechnet ab dem Datum der Angebotsfrist.
  8. Eigenerklärung nach § 19 MiLoG, **Formblatt 7**
  9. Referenzen der Projektleitung (vgl. die Wertungskriterien in der Bekanntmachung),  
**Formblatt 8**

10. Eigenerklärung, dass Bietende sich im Falle einer beabsichtigten Zuschlagserteilung auf ihr Angebot bereit erklären, eine Verpflichtungserklärung nach § 1 Abs. 1 Verpflichtungsgesetz unterzeichnen, **Formblatt 9**

Im Falle einer Bieter\*innengemeinschaft sind die Nachweise entsprechend der Formblätter 1,7, und 9 und ein aktueller Handelsregistrauszug von jedem Mitglied der Bieter\*innengemeinschaft vorzulegen.

m) Zuschlagskriterien:

Den Zuschlag erhält das wirtschaftlichste Angebot unter Berücksichtigung der Wertungskriterien und der Bewertung gemäß des hiernach folgenden Punktesystems. Das Angebot mit der höchsten Punktzahl erhält den Zuschlag.

**1. Preis: 50%**

Maßgeblich ist der Angebotsvergleichspreis, wie er sich aus dem Angebot des Bietenden ergibt. Wertung:

Niedrigster Preis	= 5 Punkte
1,5-fach so hoher oder höherer Preis	= 1 Punkt

Dazwischen wird linear interpoliert, wobei auf zwei Stellen nach dem Komma gerundet wird.

**2. Konzept: 30 %**

**2.1 Grad der konzeptionellen Qualität und Zielgruppenwirksamkeit der Formate**

Bewertet wird, in welchem Maß das eingereichte Konzept ein schlüssiges, redaktionell fundiertes Gesamtbild für Radio- und Podcastformate entwickelt, das geeignet ist, die Facetten des Reeperbahn Festivals abzubilden, neue musik- und kulturaffine Zielgruppen zu erschließen sowie bestehende Zielgruppen zu binden. Maßgeblich sind insbesondere Nachvollziehbarkeit der Themenplanung, Differenzierung der Formate (Radio vs. Podcast) sowie der erkennbare Mehrwert für Hörer\*innen.

**0 Punkte** = Kein oder völlig unzureichendes, nicht nachvollziehbares Konzept; keine erkennbare Zielgruppenansprache.

**1 Punkt** = Sehr schwaches Konzept mit erheblichen Lücken; Zielgruppenansprache kaum erkennbar; keine klare Differenzierung zwischen Radio- und Podcastformat.

**2 Punkte** = Ansatzweise schlüssiges Konzept, jedoch mit deutlichen Defiziten in Struktur, Themenplanung oder Zielgruppenfokus.

**3 Punkte** = Schlüssiges und nachvollziehbares Konzept mit erkennbarer Zielgruppenansprache und grundlegender Differenzierung der Formate.

**4 Punkte** = Sehr gutes, durchdachtes Konzept mit klarer redaktioneller Linie, überzeugender Zielgruppenansprache und erkennbarer Formatstärke.

**5 Punkte** = Herausragendes, innovatives und in sich geschlossenes Konzept mit hoher Differenzierung, klarer Profilbildung der Formate und nachweislich hohem Potenzial zur Zielgruppenerschließung und -bindung.

## 2.2 Grad der Reichweiten- und Verwertungsstrategie (Distribution & Sichtbarkeit)

Bewertet wird, wie überzeugend und realistisch das Konzept die unterjährige Verbreitung, crossmediale Auspielung und Reichweitengenerierung sicherstellt. Dies umfasst insbesondere die Einbindung reichweitenstarker Medienpartnerinnen, die Nutzung geeigneter Kanäle (online, UKW, DAB+), Maßnahmen zur Aktivierung von Protagonistinnen sowie die Fähigkeit, die geforderten Hörer\*innenzahlen nachhaltig zu erreichen bzw. zu übertreffen.

**0 Punkte** = Keine oder unzureichende Aussagen zur Verbreitung und Reichweitenstrategie.

**1 Punkt** = Sehr eingeschränkte und wenig realistische Maßnahmen zur Reichweitengenerierung; relevante Kanäle werden nicht berücksichtigt.

**2 Punkte** = Grundlegende Ansätze vorhanden, jedoch mit deutlichen Schwächen hinsichtlich Umsetzbarkeit, Reichweite oder Kanalwahl.

**3 Punkte** = Nachvollziehbare und grundsätzlich geeignete Strategie zur Verbreitung und Reichweitensteigerung; zentrale Kanäle werden berücksichtigt.

**4 Punkte** = Überzeugende, breit angelegte Strategie mit sinnvoller Einbindung von Partner\*innen, Kanälen und Aktivierungsmaßnahmen.

**5 Punkte** = Hervorragende, innovative und belastbare Strategie mit klarer Ausrichtung auf hohe Reichweite, effektive Crossmedia-Verwertung und sehr hoher Wahrscheinlichkeit zur Zielerreichung (inkl. Hörer\*innenzahlen).

## 2.3 Grad der operativen Umsetzbarkeit und Qualität der Produktionsorganisation

Bewertet wird, in welchem Maß das Konzept eine strukturierte, effiziente und realistische Planung der redaktionellen, technischen und organisatorischen Umsetzung erkennen lässt. Dazu zählen insbesondere Prozesse zur Themenrecherche, Interviewakquise, Produktionsabläufe, personelle Besetzung (Moderation/Redaktion), Abstimmung mit der Auftraggeberin sowie Qualitätssicherung und Nachbereitung.

**0 Punkte** = Keine oder unzureichende Darstellung der Umsetzung; Realisierung nicht plausibel.

**1 Punkt** = Sehr geringe Umsetzbarkeit; wesentliche Aspekte der Produktion und Organisation fehlen oder sind unrealistisch.

**2 Punkte** = Teilweise nachvollziehbare Planung, jedoch mit deutlichen Schwächen in Abläufen, Ressourcen oder Organisation.

**3 Punkte** = Grundsätzlich realistische und strukturierte Planung der Umsetzung; zentrale Prozesse sind dargestellt.

**4 Punkte** = Sehr gut strukturierte, realistische und effiziente Planung mit klar definierten Abläufen und Verantwortlichkeiten.

**5 Punkte** = Herausragend ausgearbeitete, detaillierte und schlüssige Umsetzungskonzeption mit hoher Professionalität, klarer Qualitätssicherung und sehr hoher Realisierbarkeit.

## 3. Berufserfahrung und Referenzen der für die Projektdurchführung vorgesehenen Mitarbeiter\*innen: 20%



Hinweis: Die angebotene Projektleitung wird Vertragsbestandteil und darf im Auftragsfall nur mit Zustimmung der Auftraggeberin gegen eine mindestens gleichermaßen qualifizierte Person ausgetauscht werden.

Referenzen in vergleichbaren Projekten/ Anzahl, (Formblatt 8)

**Mindestanforderung: 3 Referenzen**, im Rahmen derer ein Podcast aus dem Bereich Musik inhaltlich konzipiert, geplant und aufgezeichnet wurde.

Für jede weitere Referenz wird ein weiterer Punkt vergeben (also 4 passende Referenzen = 2 Punkte etc.), so dass maximal mit 7 passenden Referenzen 5 Punkte erreicht werden können.

Wertung:

Ein Angebot, das eine Projektleitung mit keiner passenden Referenz vorsieht, erhält 0 Punkte.

7 oder mehr Referenzen	= 5 Punkte
6 Referenzen	= 4 Punkte
5 Referenzen	= 3 Punkte
4 Referenzen	= 2 Punkte
3 Referenzen	= 1 Punkt

Die Wertungsergebnisse werden nicht veröffentlicht.